

广东医科大学顺德妇女儿童医院
(佛山市顺德区妇幼保健院)

2024 年新春慰问品项目需求书

2023 年 12 月

一、项目概况：

根据我院实际需要，现拟采购 1 家符合资格的供应商为我院提供 2024 年员工春节慰问品。

序号	采购物品	规格参数	最高限价(元)	数量	备注
1	春节慰问品		300	980	医院员工
2	春节慰问品		300	203	人资公司员工
3	春节慰问品		300	114	退休职工

2、供应商根据项目需求和供应商自身情况，制定拟供每份慰问品所包含的内容，填写要求为（以下清单仅供参考）：

序号	慰问品名称	规格（净含量）	单位	数量	参考品牌
1	米	≥ 2.5kg	包/袋	1	乔家大院、福临门等
2	食用油	≥ 1.8L	瓶	1	金龙鱼、刀唛、狮球唛、鹰唛等
3	果仁（瓜子、开心果或包装坚果）	≥ 700g	盒/包	1	沃隆、洽洽、天虹等
4	饼	≥ 400g	罐	1	丹麦蓝罐曲奇、香港美心、元朗、顺德渔村等
5	腊肠、腊肉	≥ 500g	包	1	皇上皇、六味斋等
6	糖果	≥ 250g	盒/包	1	徐福记、不二家等
7	其他				供应商可根据春节年货实际需要适当增加其他货物

1. “数量”栏为每份慰问品中含有该品类数量（供应商可根据实际提供大于采购人需要的数量）。
2. 供应商报价不得高于每份 300 元（含税），供应商可在满足采购人要求前提下提供其它增值服务。
3. 实际采购货物品种和数量根据采购人实际需求而定，供应商根据采购人实际下单配送。
4. 根据货物情况各配送礼品袋或礼品盒。
5. 供应商一经报价，即供应商完全响应需求书内的所有条款要求。

二、项目需求:

1. 慰问品的内容和标准:

慰问品内容	标准要求
米	1. 符合 GB19266-2008《地理标志产品五常大米》。 2. 具有 QS 标志, 标明品名、产地、制造商、净含量、生产日期、保质期、质量等级、执行标准、营养成分等, 具有产品合格证。 3. 具有固有色泽和香味, 无污染、无虫害, 色泽、气味、口味正常, 无异味或霉味(霉变), 无虫蛀结块挂丝或杂质异等。
食用油	1. 食用油为一级压榨。 2. 符合食用油国家标准 (GB/T 1534-2017)、(GB 2716-2018)。 3. 具有 QS 标志, 标明品名、产地、制造商、净含量、生产日期、保质期、质量等级、执行标准、营养成分等, 具有产品合格证。 4. 色泽: 具有各植物油品种应有的正常色泽、透明度。 5. 气味、滋味: 具有各植物油品种应有的气味和滋味, 无焦臭、酸败及其他异味。 6. 状态: 具有各植物油品种应有的状态, 无正常视力可见的外来异物。 7. 不得掺杂动物油脂或非食用油脂, 不添加任何香料及香精。如将毛油当一级或二级油进行销售, 将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售, 牟取暴利, 一经查处, 供应商将承担全部责任。
饼干/曲奇类/蛋卷	建议包装: 罐装或盒装。 参考品牌: 丹麦蓝罐曲奇、香港美心、元朗蛋卷、顺德渔村等。
坚果(红瓜子、开心果)	包装: 盒装, 独立包装。 参考品牌: 沃隆、洽洽、天虹等。内容包含核桃仁、扁桃仁、蔓越莓干、腰果仁、榛子仁、蓝莓干、金提干等。
糖果	包装: 盒装, 独立包装。 参考品牌: 徐福记、嘉云、悠哈等。
腊肠、腊肉	包装: 盒装, 独立包装。 参考品牌: 皇上皇、利口福、广州酒家等。
其他	春节贺年食品等。不建议新鲜果蔬及冰鲜水产。
包装要求	根据货物情况各配送礼品袋或礼品盒。

2. 包装简洁大方, 含购物袋。需要商家安排足够人员负责派发。

3. 下单数量根据采购人实际需求派发; 最终结算金额按实际下单数量结算。

4. 本项目包含: 项目为包干形式, 费用包括相关人员支出、设备支出、税费等服务过程中可预见和不可预见的一切费用。

5. 配送时间: 最迟 2024 年 2 月 2 日 (周五上午)

6. 服务地点: 佛山市顺德区妇幼保健院 大良保健路 3 号

三、服务内容及要求：

1. 所有物品必须符合“中华人民共和国食品卫生法”要求。食品符合国家标准GB/T19855-2015，通过ISO验证。

2. 食品原料符合《中华人民共和国食品安全法》，新鲜原材料制作。如使用食品添加剂须符合GB/T 2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》。

3. 食品类货物在有效保质期内，且供货时的剩余保质期必须大于标注有效期的三分之二。

4. 制造商原厂、原装产品，具备出厂合格证和注册商标。外包装完好，包装材料清洁、卫生。礼盒装简单大方（含礼物袋），包装标明品名、生产日期、保质期、原材料、产地、制造商、品种、数量、重量保质期、质量等级、执行标准、营养成分等信息。具有产品合格证。

5. 所供货物必须符合国家相关标准，保证货物无异味、无霉烂变质。每批货物均能提供合格检验证明。不得采用转基因原材料，不得含有法定禁止的成份。如不符合采购文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。

6. 所供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。

7. 除不可抗力原因，不得延迟送货（采购人要求推迟除外）。否则采购人有权另行采购。

8. 供应商应按采购人要求（品牌、名称、产地、规格和重量）供货，如货物不符合质量标准，必须退货并在采购人规定时间内重新供应相应货物。

四、安全要求

1. 供应商必须确保所供食品在保质期内，不得提供过期食品。

2. 食品制作原料必须严格按食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

3. 合同服务期间，经相关检测机构鉴定，由于成交供应商经营问题出现食品质量问题或人员食物中毒、伤亡，采购人将拒收下单所有货物，取消供应商供应资格，保留追究成交供应商的经济及法律责任。由此所造成的人员伤亡、经济损失全部由成交供应商自行承担。若双方对质量有争议，则将该物资送至佛山市顺德区范围内具备法定资质的检测机构作质量检测。若检测结果合格，检测费用由采购人支付；若检测结果不合格，则检测费用由成交供应商支付。

五、货物验收标准

1. 验收标准：验收的质量等级必须符合国家、省、市及顺德区相关法律法规规定要求达到合格标准。

2. 成交供应商将货物送到指定地点，由合同双方对货物进行初步检验（数量、外包装、送货单等），若物资不符合质量要求或送货单涂改或标记不清的，采购人有权拒绝接收。

3. 在签收之前，货物的所有权和风险均属成交供应商，货物发生遗失、损坏由成交供应商

负责。

六、配送要求

1. 送货方式：根据采购人书面订单或其他方式通知订购品种、数量后，按清单按时派送到指定地点。具体送货时间经双方协商确定。如因特殊情况需变更送货内容及数量，须经双方同意后执行。

2. 根据采购人需求制定送货及派发计划，派发地点包含总院、第二门诊部、儿童行为发育中心（12号楼）、产后母婴医学保健中心（原君莱酒店）。所有货物需供应商现场与各科室接收人清点数量并做好签收工作。退休员工中约有30份需要邮寄到市内、市外、省外等地。

3. 在非不可抗力情况下拖延配送的，将视作违约，采购人有权拒收而另行采购，由供应商承担一切经济责任及法律责任。

4. 配送袋包装要求：配送袋要求清洁、干燥、牢固无污染，能承载所供货物。采用的辅助包装或周转箱须符合卫生标准，且保持清洁卫生。

5. 供应商委派的配送车辆须符合国家的有关规定，具备齐全的法定证照。采用封闭并符合卫生条件的车厢，内仓（包括地面、墙面和顶盖）使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料；车辆须保持清洁卫生，车厢内无不良异味；运输途中严防日晒、雨淋，且通风散热适宜。

6. 供应商委派的配送人员须具有有效的身份及健康证明文件供采购人备案；配送过程须穿着便于辨认的工作服，配戴工作证，并配备相应的劳动和卫生等防护用品。

7. 供应商须对配送人员严格管理，对他们的行为负全责。配送人员在配送过程中的一切行为须严格遵守法律法规、安全规范及采购人的各项规章制度等；若配送人员出现损害采购人形象和利益、意外伤亡事故或触犯国家法律等情况的，由供应商承担一切经济责任及法律责任。

七、售后服务要求

1. 售后机构：满足对售后服务的各项要求，在广东省范围内设有已注册（或合作代理）的售后服务营业性机构。

2. 自采购人确认签收货物之日起一个月内，供应商对所供整个项目的货物实行“包换、包退”（所供货物出现质量问题）。

3. 服务期间提供的货物出现以下情况，供应商无条件退（换）货：

3.1 不符合质量要求或采购计划要求的；

3.2 带包装的商品，其包装不密封、不整齐、已拆封，或标识不全的；

3.3 出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的；

3.4 交货质量检验合格，但在保质期内出现质量问题的；

3.5 其他不符合食品安全要求的。

八、付款方式和条件

1. 供应商根据实际派发数量制作汇总清单供采购人核对，采购人根据供应商货物样品进行对比，并由协议双方签名确认。

2. 采购人于收到发票日起 10 个工作日内支付合同款的 90%。派发慰问品过质保期后，供应商开具等额发票，支付剩余的 10%。

4. 发票的收款方、出具发票方、供货方均必须与成交供应商名称一致。

九、其它要求

出现下列情形之一的，本项目合同终止：

(1) 本项目顺利完成。

(2) 出现违约情况，不能顺利供货。

(3) 在本合同服务期内，因不可抗力情形导致本合同无法继续履行的，而由此导致毁损并造成的损失双方互不承担责任。

(4) 经双方协商一致解除本项目合同的。

十、样品要求

按照拟供慰问品清单提供样品及礼品袋或慰问品包装样式，进行现场评价。

十一、评审标准

	评分内容	分数
商务部分	公司实力、业绩	10
技术部分	服务响应时间	10
	售后承诺	10
样品部分	对所提供样品的味道、质量、喜爱度等	40
价格部分		30