

# 广东医科大学顺德妇女儿童医院

(佛山市顺德区妇幼保健院)

## 项目需求书

项目名称：标识物料制作整体定点采购项目

2023 年 10 月

## 一、项目概况：

1. 采购项目：广东医科大学顺德妇女儿童医院标识物料制作整体定点采购项目

2. 项目服务时间：2年

3. 采购数量：一家

4. 服务内容：

项目名称	具体内容	采购数量	服务时间
标识物料制作整体定点采购项目	见采购清单	1项	2年

(1) 按实际需求，不限工程，报价为全包价，包括相关人员支出、设备支出、设计、制作、安装、送货、税费等服务过程中可预见和不可预见的一切费用。

(2) 本项目为入围资格项目，采购人不承诺在协议服务期内授予确定的业务量及业务收入，拟成交人只取得本项目的合作资格。供应商在参与前对此应有足够的风险认识，一经参与，即视为供应商愿意无条件承担有关风险并放弃一切与此相关的求偿权利。

(3) 确定成交供应商后需承担采购人现有标识、标牌日常维保，包括但不限于楼顶招牌发光字、走廊灯箱更换电源，宣传栏加固或者迁移等情况。报价费用包含设计制作及维保所需费用。

## 二、采购内容及技术要求

### (一) 采购清单

序号	材料名称	技术要求	单位
1	不锈钢标识立体字一 (无灯光)	1、立体字工艺规范：2mm-6mm/304 不锈钢激光切割立体字，字体要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝，字体颜色电镀处理，字体背面必须开 2mm-8mm 孔攻螺牙 2、安装工艺规范：字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定，确保安全可靠	m <sup>2</sup>
2	不锈钢标识立体字二 (无灯光)	1、立体字工艺规范：8mm-10mm/304 不锈钢激光切割立体字，字体要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝，字体颜色电镀处理，字体背面必须开 2mm-8mm 孔攻螺牙 2、安装工艺规范：字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定，确保安全可靠	m <sup>2</sup>
3	铝板标识立体字一(无	1、立体字工艺规范：15mm-20mm/5052 铝板精雕刻	m <sup>2</sup>

	灯光)	立体字, 字体要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝, 字体颜色氧化处理, 字体背面必须开 2mm-8mm 孔攻螺牙 2、安装工艺规范: 字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定; 以合同履行时实地现场确定为准, 确保安全可靠	
4	铝板立体字标识三(内发光)	1、立体字工艺规范: 15mm-20mm/5052 铝板精雕刻立体字, 字体要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝, 字体颜色氧化处理, 字体背面必须开 2mm-8mm 孔攻螺牙, 内藏 LED 灯模组, 灯光模组间距 20mm/块, 配电源变压器, 字面发光或字背发光的板材均采用 5mm-8mm 亚克力板雕刻 2、安装工艺规范: 字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定; 以合同履行时实地现场确定为准, 确保安全可靠	m <sup>2</sup>
5	铝板标识立体字二(无灯光)	1、立体字工艺规范: 5mm-14mm/5052 铝板精雕刻立体字, 字体要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝, 字体颜色氧化处理, 字体背面必须开 2mm-8mm 孔攻螺牙 2、安装工艺规范: 字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定; 以合同履行时实地现场确定为准, 确保安全可靠	m <sup>2</sup>
6	不锈钢立体外发光字	1、立体字工艺规范: 1.5mm/304 不锈钢激光切割焊接立体字, 字边高度 120mm-200mm 字体焊接成型要打磨平滑不能有毛刺整字拉丝, 字体烤氟碳漆处理, 字体背板采用 2.0 铝板焊接, 字内安装 LED 灯珠, 灯珠间距 20mm-30mm/颗, 配电源变压器, 字面发光或字背发光的板材均采用 5mm-8mm 亚克力板雕刻, 板面贴灯箱膜 2、安装工艺规范: 字体背面用 2mm-8mm 螺杆拧紧在墙面或板面钻孔植换药树脂粘贴固定; 以合同履行时实地现场确定为准, 确保安全可靠	m <sup>2</sup>
7	亚克力立体字标识(一)	1、亚克力雕刻工艺规范: 3mm-6mm/(浇注) 亚克力板雕刻或激光切割立体字, 字边要打磨平滑不能有毛刺, 字体原色或烤漆处理 2、安装工艺规范: 双面胶+耐候密封胶混合粘贴安装, 确保安全可靠	m <sup>2</sup>
8	亚克力立体字标识(二)	1、亚克力雕刻工艺规范: 8mm-12mm/(浇注) 亚克力板雕刻或激光切割立体字, 字边要打磨平滑不能有毛刺, 字体原色或烤漆处理 2、安装工艺规范: 双面胶+耐候密封胶混合粘贴安装, 确保安全可靠	m <sup>2</sup>
9	亚克力立体字标识(三)	1、亚克力雕刻工艺规范: 14mm-20mm/(浇注) 亚克力板雕刻或激光切割立体字, 字边要打磨平滑不能有毛刺, 字体原色或烤漆处理	m <sup>2</sup>

		2、安装工艺规范：双面胶+耐候密封胶混合粘贴安装，确保安全可靠	
10	亚克力宣传栏	1、面板 5mm 透明亚克力镂斜边，底板 3mm 白色亚克力板，8mm 白色亚克力板包边。 2、安装工艺规范：广告钉螺丝 12×20，螺牙长度不少于 18mm，螺丝底座与底板相连固定，面板可以分离，底板靠墙面安装，面板随时活动打开更换，确保安全可靠	m <sup>2</sup>
11	铝型材超薄灯箱	1、工艺规范：铝合金型材画框，背板采用 5mmPVC 板，5mm 雕刻线条导光板四边安装 LED 灯条，面板采用 5mmPV（聚碳酸脂板）加磁吸固定方便更换画面，含材料、设计深化方案，按现场安装 2、安装工艺规范：确保安全可靠	m <sup>2</sup>
12	亚克力室间牌	1、工艺规范：亚克力单面门牌，300X150mm，5mm亚克力UV漆图文刻字，含材料、设计深化方案，按现场安装 	块
13	亚克力室间牌	1、工艺规范：亚克力单面门牌，250X165mm，5mm+3mm亚克力UV图图文刻字，含材料、设计深化方案，按现场安装 	块
14	不锈钢室间牌	1、工艺规范：不锈钢单面门牌，300X150X20mm，201# 不锈钢烤漆图文刻字，含材料、设计深化方案，按现场安装 	块

15	不锈钢室间牌（立面）	<p>1、工艺规范：不锈钢双面门牌，300X200X60mm，201#不锈钢烤漆，5+3亚克力图文刻字，含材料、设计深化方案，按现场安装</p> 	块
16	科室背景墙水晶字（亚克力8mm透明底+3mm亚克力色面）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	cm
17	1cm结皮PVC板正面UV	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
18	1.2cm结皮PVC板正面UV	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
19	亚克力夹画画框	1、面板 8mm 透明亚克力镂斜边，底板 5mm 亚克力板。 2、安装工艺规范：广告钉螺丝12×25，螺牙长度不少于18mm，螺丝底座与底板相连固定，面板可以分离，底板离开墙面20mm面板随时活动打开更换，内容画面采用室内高清写真pp胶片处理；	m <sup>2</sup>
20	1cm结皮PVC板正面UV	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
21	高清户外黑色背胶过膜（可防水）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
22	高清户外白色背胶过膜（可防水）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
23	高清户外磨砂背胶（可防水）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
24	高清户外白胶过斜纹膜（可防水）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
25	高清户外单孔透（可防水）	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
26	户外背胶裱光面板	1、工艺规范：含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
27	PVC板喷绘产品	1、工艺规范：3mm，PVC板直接喷绘内容，裱银边，含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>
28	PVC板喷绘产品	1、工艺规范：5mm，PVC板直接喷绘内容，裱银边，含材料、设计深化方案，按现场安装	m <sup>2</sup>

备注：以上实际发生货物安装位置、数量、参数、款式等按实际需求而定。

## （二）材料要求

1. 本项目的材料、成品等的规格、型号、国家标准必须由供应商报采购人确认后提供。材料、货物进场时，须经采购人验收通过后进入。如有短缺、次品、损坏或其他不符合本需求文件的，要求供应商立刻更换，并提供质量不低于报价承诺产品的材料供采购人使用。

2. 所有材料需符合国家质量、环保、节能要求（灯箱要符合防火要求）。

## （三）服务要求

### 1. 服务内容

（1）完成采购人指定区域的标牌标识设计与实施，并提供完善、符合采购人实际需求

的项目方案，包括标牌尺寸材质、内容设计的确定，提供项目效果图，以及项目实施过程中指导与监督，并协助采购人跟进与项目相关的事宜。接到采购人服务通知，供应商需在接报后1小时内响应，确认设计并定稿后，采购项目21-28需24小时内制作安装完毕，其他采购项目视情况3-5个工作日内制作安装完毕。

(2) 根据采购人现有标识、标牌等情况进行方案设计及安装实施，尽量确保样式的统一性。如采购人对实施方案提出意见，供应商应配合修改，直至合同双方同意实施。报价金额包含设计制作实施以及整改所需费用等。

(3) 设计好的源文件无偿提供给采购方且承诺不可外泄。

## 2. 运输要求

(1) 服务过程中涉及的物资须有良好的包装运至采购人服务现场，因包装不良造成的损失及由此产生的费用由供应商负责。

(2) 供应商负责物资的运输，包括装卸、搬运、保险、交付前的货物保管。

## 3. 方案要求

(1) 标识标牌的设计安装、材质的选取应根据采购人实际需求确定，考虑新颖性、创新性、实用性，同时必须具备现场实施可操作性，以满足现场实际需求。

(2) 供应商所提供货物应与医院环境主题相结合。

(3) 供应商应保证服务项目免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权起诉。如果发生此类纠纷，所有责任及费用有供应商承担。

(4) 供应商的方案应有清晰图纸，使用材料、制作工艺、展示效果、具体放置位置、尺寸等说明。

(5) 供应商如经实际考察场地后有优于报价方案的实施方案，应提前与采购人商议，并提供具体方案及材料说明。

## 4. 组织要求

(1) 如果需要现场测量面积和深化图纸设计等原因，成交供应商需要24小时内安排至少1名设计安装人员至现场，全部费用应包含在项目报价内，采购人不再单独列支。

(2) 合同签订后，成交供应商需在采购人规定时间内提供设计方案（货物设计、安装位置、安装方式、数量），并准备相关设备工具、物料、人员等正常开展服务的要素。

(3) 供应商应严格遵守国家相关法律法规、行业标准。服从采购人现场指挥及管理。如因违反采购人现场管理而出现的施工问题，由供应商承担相应责任。

(4) 供应商必须按照劳动法合理安排时间，调配人力。加班或顶班所产生的加班费，由供应商承担。在服务过程中如引起的劳动纷争，由供应商自行解决。

(5) 供应商在服务过程中必须按要求做好相关安全措施，文明施工，作业范围设有警示标识，保证施工人员安全，如发生安全问题，供应商承担一切风险责任。

(6) 供应商须定期向采购人汇报项目进度及工作情况。

## 5. 实施要求

(1) 成交供应商接到采购人服务通知，按采购人确认的供货期安排货物的生产及安装。

如未能按供货期处理，供应商须提供应急方案，不得影响采购人正常工作，过程所产生的额外费用由供应商负责。

(2) 对使用不合格材料造成的经济损失由供应商自行承担。

(3) 如成交供应商在服务过程中对采购人场地、建筑等造成破坏，由此产生的修复等费用由成交供应商承担。

#### (四) 交货期要求

成交供应商须按报价承诺及采购人规定的时间完成供货，项目逾期按违约处理。

### 三、验收要求

1. 供应商须安排固定的业务员专责采购人的业务、委派固定的运送人员负责运送工作，如须更换相关人员，须提前知会采购人并征得采购人同意。

2. 根据采购人要求，相关方案需提前与院方确定，确保不影响医院正常运转。

3. 成交供应商须按照采购人指定的规格、数量等要求在规定时间内将货物送到指定地点并安装，调试到最佳状态，达到验收标准。供应商供货不符合要求的，采购人有权立即拒收，退货后供应商须在采购人指定时间内完成补充或更换。

4. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

5. 采购人按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费用由采购人承担；否则鉴定费由乙方承担。

6. 对不严格执行中标价格私抬货物价格两次以上（含两次）的，采购人有权解除供应商的供货资格，结算时采购人扣回多付款项，不退还履约保证金。

### 四、保修期及售后服务要求

1. 成交供应商为本项目采购清单 1-11 项货物提供（不少于）2 年免费保修期。自项目验收合格之日计算。保修期内，非人为蓄意破坏的情况下，成交供应商提供免费维修、退换服务。

2. 接到采购人维保服务通知，成交供应商需在接报后 1 小时内响应，6 小时到达现场，24 小时处理完毕。如未能在 24 小时内处理完毕，成交供应商须提供应急方案，不得影响采购人正常工作。

### 五、付款方式和条件

1. 按月结算：按合同约定的单价，供应商开具有效的发票并附当月双方制作物料详细清单加盖公章。

### 六、比选要求

比选当日供应商带着代表作品设计效果以及物料的详细报价到现场参加采购面试。代表作品设计效果不得弄虚作假，一旦发现取消招标资格。

### 七、评分标准

项目评分项	分值
公司证照齐全、合法有效。	一票否决
<b>价格部分。</b>	<b>30</b>
公司规模、资质情况	5
近三年相关业绩情况	10
公司设计方案比较	30
公司提供响应时间比较	15
公司提供售后服务的内容(包括质保期、维护保养方案、补充承诺等)比较。	10
<b>合计</b>	<b>100</b>